

2019年春夏靴MDセミナー

I T革命が価格破壊を進め、A I革命が産業破壊を進める中で、安倍バブル崩壊が追い討ちを掛けて製造業を直撃、メーカーは存亡の危機に立たされています。この先ファッション産業や靴業界のMD戦略はどうあるべきか、A I時代の未来を拓く、経営者様・経営幹部様必聴の講座です。

- 日 時 2018年8月29日(水) 10:30~16:00
- 会 場 すみだ産業会館 9F 第1会議室 (錦糸町駅徒歩1分「錦糸町マルイ」9F)
- 担当者 水飼 茂、高橋 悟史
- 会 費 23,000 円(税込み詳細テキスト込み)
- 定 員 50 名 (定員に達し次第、締め切らせていただきます)

《セミナープログラム》

安倍バブル崩壊に備える靴業界のMD戦略 10:30~12:00 担当者:水飼 茂

トランプは世界と貿易戦争を挑み世界景気が冷え込む中で、日本では安倍バブル崩壊が近付いています。しかも巨大産業レディスアパレルは、バブル時市場規模の1/4へ激減しました。アパレル消失が靴業界をどのように変え、どのように対応するか、勝ち残る実践的なお話です。

付加価値を上げるレディスMDのポイント 13:00~14:20 担当者:高橋 悟史

“品質が下がっているのに商品はマンネリ化している” そんな低価格商品を追求する時代は終息しました。既存のカテゴリーに囚われず、お客様目線で「今必要な商品」を売場で再編集していきます。また、春夏サンダルの売上増を狙う具体案を提示します。必聴です。

ネットに負けないメンズ&スニーカーMD 14:40~16:00 担当者:高橋 悟史

メンズとスニーカーはすぐにネット検索される商材です。リアル店舗では、セレクト眼と提案力、接客で差別化を図る事が不可欠です。ネットに負けない2019年春夏のメンズ&スニーカーMD最適化を解説します。MD担当者様だけでなく、経営者様・幹部様お揃いでお聞き下さい。

