

産業破壊に備える靴・バッグ業界の営業戦略

第三次産業革命の主役ITが価格破壊を進め、第四次産業革命のAIが産業破壊を進行させています。車のAV化と家電のコモデティ（一般）化が巨大産業を直撃、存亡の危機に立たされているのです。この先ファッション産業の営業政策はどう取るべきか、経営者様必聴の実践講座です。

- 日時 2018年2月15日(水)10:30~16:00
- 会場 すみだ産業会館 9F 第4会議室 (錦糸町駅徒歩1分「錦糸町マルイ」9F)
- 講師 水飼 茂、坪谷 聡子、高橋 悟史
- 会費 23,000 円(税込み詳細テキスト込み)
- 定員 50 名 (定員に達し次第、締め切らせていただきます)

《セミナープログラム》

アパレル消失時代を乗り越える営業戦略 10:30~12:00 講師:水飼 茂

ファッションの巨大産業アパレルの市場規模は、バブル時の1/3へ縮小しました。中でもレディース市場は1/4という激減ぶりです。アパレルに依存していた百貨店を直撃、閉店が相次いでいます。アパレル消失が靴・バッグ業界をどのように変えていくか、勝ち残る実践的なお話です。

今こそ業態化を進める 13:00~14:20 講師:坪谷 聡子

ブランディングを行うことで、自社・自店の立ち位置、方向性を見極めることができます。その後、それを形として明確化することが求められます。その際に必須なのが業態化です。業態化の方向性、これから進めるべき業態化について解説いたします。

WEBの力をフル活用したリアルビジネス成功法 14:40~16:00 講師:高橋 悟史

目的を明確にしないWEBビジネスは成果を上げる事ができません。WEBは「リアル店舗」&「リアル営業」を活性化させる為に活用する時代へ突入しました。靴、バッグ業界での、正しいWEBビジネスの活用法を整理して解説いたします。経営者様と担当者様揃って聞いてください

